



Ap! lleida
associació professional
d'empresàries

DOSIER PATROCINIO 2023 - 2027





CONOCE A NUESTRA JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva de Ap!Lleida está formada por un equipo de empresarias especializadas y cuenta con una dilatada experiencia profesional, proveniente de cada una de las áreas funcionales en las cuales se organiza la entidad.

Además, la Junta Directiva tiene la responsabilidad de representar la voz de sus más de 150 socias, así como de trabajar de manera altruista y desinteresada con y para todas ellas.

NUESTROS VALORES

La nueva Junta Directiva de Ap!Lleida tiene como objetivo principal reunir el potencial de las mujeres empresarias, directivas y autónomas, y convertir la asociación en el lobby empresarial femenino de referencia en las tierras de Lleida y Pirineos.

En esta nueva etapa, la proyección de las asociadas toma una especial sensibilidad en cuanto al trabajo de la marca personal y el empoderamiento de las mujeres profesionales. También, en cuanto a la creación de sinergias entre las asociadas, generando nuevas oportunidades de negocio y consolidando juntas una sólida red de contactos.

Ap!Lleida quiere convertirse en el punto de encuentro femenino indispensable en la búsqueda de oportunidades profesionales, y un espacio principal desde donde mejorar y liderar el conjunto del tejido empresarial leridano.

JUNTA DIRECTIVA 2023 - 27



LAIA ROGEL
LA POMETA

PRESIDENTA



ROSER XANDRI
ESPAI CAVALLERS

RELACIONES
INSTITUCIONALES Y
PROTOCOLO



LIDIA SIMÓN
STORE LA
PERFUMERIA

RELACIONES
INTERNACIONALES



NÚRIA RIBES
LLIGABOSC WP

EVENTOS



EULÀLIA PAGÈS
PAGÈS EDITORS

NETWORKING



MARIBEL MÒDOL
AGROMÒDOL

TERRITORIO



MARIA IZCARA
AGÈNCIA MOMA

COMUNICACIÓN



TATIANA SIMÓ
LA CISTELLA DE
PONENT

ECONOMIA CIRCULAR



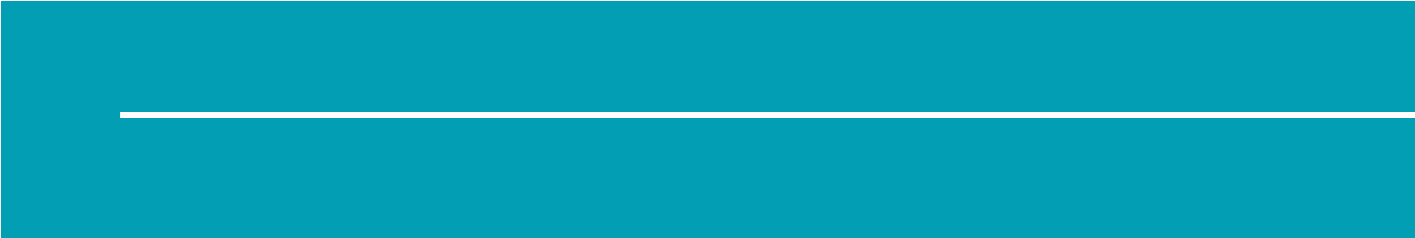
CRISTINA MÒDOL
AGENT RED BBVA

TRESORERA



BERTA FRANCO
FRANCO LANUZA
ADVOCATS

SECRETARIA



Nuestra asociación en números.

ALCANCE DEL PROYECTO, COMUNIDAD, VISITAS (...)



EN MEDIOS PAGADOS

INTERACCIÓN: 2.903

ALCANCE: 29.761

IMPRESIONES: 108.884

EN MEDIOS ORGÁNICOS

SEGUIDORES: 2.205

CUENTAS QUE INTERACTÚAN: 503

CUENTAS ALCANZADAS ORGÁNICO: 8.281

DEMOGRÁFICO: Hombres (21,5%) y mujeres(78,4%)
de entre 25 a 55 años

VISITAS WEB

TRÁFICO GENERAL: 9.400 usuarios

TRÁFICO EVENTOS: + 2.000 usuarios

EVENTOS WEB: 38.000

REVISTA PREMIS AP!LLEIDA

Revista propia: 500 unidades

PRENSA OFFLINE

DIARI SEGRE: 68.000 lectores diarios

DIARI LAMAÑANA: 30.000 - 40.000 prints

PRENSA DIGITAL

LLEIDA.COM: espacio propio y publicación de ndp

LLEIDADIARI.CAT: publicación ndp

TERRITORIS.CAT: publicación ndp

RADIO

COPE LLEIDA (programa semanal)

CADENA SER: Entrevistas varias

NEWSLETTER

BBDD propia con más de 3.000 contactos

Envíos periódicos



El *lobby* empresarial femenino de referencia en las Terres de Lleida y Pirineos.

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIES, DIRECTIVAS Y AUTÓNOMAS



PROGRAMA PATROCINIO

TRES TIPOLOGIAS DE PATROCINIO:

- GLOBAL PARTNER
- EVENT SPONSOR
- OFFICIAL SUPPLIER
- MICRODONACIONES



GLOBAL PARTNER^o

El patrocinio Global Partner, se caracteriza por las siguientes contraprestaciones:

- Patrocinio anual con Ap!Lleida. 365 días
- Logotipo de la marca en toda la comunicación corporativa y enlace a su web
- Acciones de promoción y difusión de la colaboración:
 - Redes sociales
 - Email a las socias con el acuerdo
 - Publicación en la web de Ap!Lleida
 - Nota de prensa
- 2 entradas para todos los eventos organizados por la entidad: Cena solidaria, Premios Ap!Lleida, Congresos, etc.
- Acción de promoción para las socias de Ap!Lleida.
- Visualización de vídeos corporativos en las pantallas de los eventos
- Formar parte del jurado de los premios AP!Lleida
- Entrega de un premio de una categoría en los Premios AP!Lleida



4.000€
PRECIO SIN IVA

EVENT SPONSOR

El patrocinio Event sponsor, se caracteriza por ser una activación de patrocinio para un evento, a continuación detallamos las siguientes contraprestaciones:

- Patrocinio para un evento de Ap!Lleida
- Logotipo de la marca en toda la comunicación del evento (on/off)
- Acciones de promoción y difusión de la colaboración:
 - Redes sociales
 - Email a las socias con el acuerdo
 - Publicación en la web de Ap!Lleida
- 2 entradas para el evento patrocinado
- Acción de promoción *insitu* para los asistentes al evento. (stand, folletos, etc.)
- Visualización de vídeo corporativo en las pantalla del evento.
- Página entera de anuncio en la revista de los Premios Ap!Lleida



2.000€

PRECIO SIN IVA

OFICIAL SUPPLIER

El patrocinio Oficial supplier, se caracteriza por ser un patrocinio en formato colaborador. A continuación detallamos las siguientes contraprestaciones:

- Patrocinio anual en formato colaboración.
- Logotipo de la marca en toda la comunicación corporativa (1/2 tamaño logotipo)
- Acciones de promoción y difusión de la colaboración:
 - Redes sociales
 - Email a las socias con el acuerdo
 - Publicación en la web de Ap!Lleida
- 2 entradas para la Cena Solidaria
- Actividad organizada por la empresa con las socias de Ap!Lleida
- Media página de publicidad en la revista de los Premios Ap!Lleida
- Envío de información a las socias sobre la empresa (ofertas, promociones, información de interés, etc)



1.000€
PRECIO SIN IVA

MICROAPORTACIONES

El patrocinio de microdonaciones, se caracteriza por ser un patrocinio en formato soporte solidario. A continuación detallamos las siguientes contraprestaciones:

- Logotipo de la marca en toda la comunicación de la cena solidaria
- Acciones de promoción y difusión de la colaboración:
 - Redes sociales
 - Publicación en la web de Ap!Lleida
- Precio especial para la Cena Solidaria



300€
PRECIO SIN IVA